



A grande empresa conta com equipes que suportam decisões sobre TIC e, ainda assim, algumas fazem besteiras. Nas entidades de menor porte, ou situadas longe dos grandes centros, como procede sua liderança na escolha desse caminho? Pode-se cair na conversa de profissionais sem maior vivência, contratar um consultor porque o amigo indicou, seguir a recomendação de um provedor que só tem interesse na venda de seu produto, seguir a orientação do contador...

O que pode ser feito para evitar ou minimizar isso?

- Elabore um plano diretor de TIC. Contrate um consultor desvinculado de provedores de soluções, serviços e equipamentos. Executivos que passaram com sucesso por essa experiência podem auxiliá-lo. Busque referências e visite seus clientes. Não decida pelo preço; o barato pode sair caro.
- Monte um grupo de trabalho com pessoas de diferentes áreas da empresa, conhecedores de suas necessidades e seus processos operacionais e clínicos.
- Faça um exercício sobre o estágio atual de sua organização, compare com o mercado ao seu redor, identifique as necessidades para a modernização de sua gestão, as melhorias de eficiência desejadas e estabeleça um rumo a alcançar com a transformação digital.
- Explore as alternativas e respectivos planos, custos e recursos humanos e operacionais necessários. Estabeleça prioridades, defina um plano de ação com responsáveis e prazos.
- Defina um responsável para liderar a implementação, subordinado diretamente ao CEO; não necessita ser um profissional de TI, mas tem de conhecer a fundo a organização.
- Siga o plano; reveja seu progresso no mínimo mensalmente; observe como os usuários estão recebendo as inovações e incorporando-as aos seus métodos de trabalho, tome medidas corretivas se necessário; festeje quando etapas forem concluídas.

E sucesso!

Por José Luiz Bichuetti, consultor empresarial. Desenvolveu sua carreira como executivo e como consultor de empresas de diferentes setores, inclusive na área da saúde. Engenheiro eletrônico pelo ITA, MBA pela University of Hartford, USA. Cursou o OPM - Owners Presidents Management Program da Harvard Business School.